

Le 28 janvier 2010

## Prix d'excellence en journalisme portant sur la santé des femmes

---

**Ottawa** – La Société des obstétriciens et gynécologues du Canada (SOGC), en collaboration avec la Fondation canadienne de la santé des femmes (FCSF), a annoncé l'édition 2010 du Prix d'excellence de la SOGC/FCSF en journalisme portant sur la santé des femmes. Ce prix en espèces de 1 000 \$ sera remis aux gagnants de chacune des deux catégories médiatiques, afin de souligner la couverture exceptionnelle des questions de santé sexuelle et génésique des femmes dans des articles et des reportages qui, pour être admissibles, doivent avoir été imprimés ou diffusés (selon le cas) au Canada, entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2009.

Le fait de chercher à fournir à l'ensemble du public canadien des renseignements importants et pertinents sur la santé n'est pas une mince tâche, particulièrement pour les organisations à but non lucratif. Voilà pourquoi la SOGC et la FCSF font souvent appel aux médias pour transmettre leurs messages au sujet des percées, des questions ou des occasions clés en ce qui concerne la santé des femmes, particulièrement dans le domaine de l'obstétrique-gynécologie.

La SOGC et la FCSF décernent ce prix dans le but de souligner les précieux services que le journalisme offre au public. Les médias de masse jouent, à notre époque, un rôle important en ce qui concerne les soins de santé. Les Canadiens bénéficient de plus en plus de renseignements de santé publique importants en écoutant la radio, en regardant la télé ou en lisant les journaux. Il est donc essentiel de s'assurer que ces renseignements sont précis, légitimes et à jour, et nous souhaitons souligner le travail des journalistes qui s'acquittent de cette tâche de façon exemplaire. « La publication d'articles précis, consciencieux et perspicaces contribue à mettre des questions clés sur la sellette, en plus d'aider les femmes à faire des choix éclairés au sujet de leurs soins de santé et de leur mode de vie. » a affirmé le Dr Michel Fortier, président de la Société des obstétriciens et gynécologues du Canada.

Les articles et les reportages soumis seront jugés par un panel de spécialistes en santé des femmes et par des professionnels en communication. Le comité de sélection évaluera chaque soumission selon le mérite global du reportage, en mettant l'accent sur les critères d'évaluation suivants :

- **Originalité** : L'article ou le reportage adopte une démarche prospective plutôt que réactive (par « réactive », on entend « en réaction à un communiqué ou à l'article d'un autre journaliste »)
- **Créativité** : Les renseignements sont présentés de façon particulière, habile et inventive, selon une approche ou une perspective caractéristique.
- **Contenu** : La profondeur et la qualité de la recherche, du processus de consultation, de l'analyse et de la présentation des renseignements que contient l'article ou le reportage.
- **Interprétation des renseignements médicaux** : La capacité du journaliste à présenter des renseignements et des sujets complexes en termes simples, sans compromettre l'intégrité scientifique ou professionnelle du sujet et de façon à capter l'attention du public visé.

- **Qualité de la rédaction et de la présentation** : Le respect des règles grammaticales, le recours à une mise en page intéressante et la lisibilité.
- **Clarté du message** : L'objectif visé par l'article ou le reportage est manifeste (par exemple, un accroissement de la sensibilisation, un changement de perception ou d'attitude, ou un plaidoyer en faveur d'une cause) et l'importance du sujet est évidente pour le public.
- **Valeur quant à la sensibilisation des femmes** : Les femmes qui prennent connaissance de l'article ou du reportage sont en mesure d'en tirer des renseignements importants qui les aideront à se former des opinions et/ou à prendre des décisions éclairées.
- **Pertinence** : Les renseignements sont pertinents, opportuns, précis et contribuent au débat entourant une question ou une occasion qui est présentement liée à la santé des femmes.
- **Efficacité** : L'article ou le reportage présente le potentiel de dynamiser le débat entourant les priorités de santé à l'échelle nationale, régionale, locale et/ou individuelle.

Nous ferons parvenir un avis aux gagnants d'ici le 3 mai 2010. La cérémonie de remise des prix aura lieu dans le cadre de l'assemblée clinique annuelle de la SOGC, laquelle se déroulera au mois de juin 2010 à Montréal, Québec.

Les renseignements relatifs aux critères et au processus de soumission peuvent être consultés sur le site Web de la Société : [www.sogc.org](http://www.sogc.org) (Centre médiatique). **La date d'échéance pour les soumissions est le 5 mars 2010.**

-30-

## À propos de la FCSF

*La FCSF est la fondation nationale de collecte de fonds sans but lucratif en ce qui concerne la santé sexuelle et génésique des femmes. Grâce au soutien de gens comme vous, de sociétés et d'organismes médicaux, la FCSF finance les projets de recherche qui cherchent à améliorer la santé sexuelle et génésique des Canadiennes à toutes les étapes de leur vie depuis plus de dix ans. En plus d'un financement accru visant la recherche en santé des femmes, la Fondation appuie également les programmes internationaux pour la santé des femmes.*

## À propos de la SOGC

*La Société des obstétriciens et gynécologues du Canada (SOGC) est l'un des plus anciens organismes nationaux de médecine spécialisée du pays. Fondée en 1944, la SOGC a pour mission de promouvoir l'excellence dans la pratique de l'obstétrique-gynécologie et la santé des femmes par le leadership, la défense des droits, la collaboration, la prise de contact et l'éducation. La SOGC représente les obstétriciens, les gynécologues, les médecins de famille, les infirmières, les sages-femmes et les professionnels paramédicaux qui travaillent dans le domaine de la sexualité et de la santé génésique. Pour obtenir davantage d'information, consultez le site Web de la SOGC à l'adresse suivante : [www.sogc.org](http://www.sogc.org).*

### Relations avec les médias :

Natalie Wright  
Directrice de la communication et de l'éducation publique  
Tél. : (800) 561-2416 or (613) 730-4192, poste 366  
Télec. : (613) 730-4314  
Courriel : [nwright@sogc.com](mailto:nwright@sogc.com)  
Site Web : [www.sogc.org](http://www.sogc.org)

### Information quant aux prix :

Chantal Sarkisian  
Communication et éducation publique  
Tél. : (800) 561-2416 or (613) 730-4192, poste 332  
Télec. : (613) 730-4314  
Courriel : [csarkisian@sogc.com](mailto:csarkisian@sogc.com)  
Site Web : [www.sogc.org](http://www.sogc.org)

**La distribution de ce communiqué aux médias est une gracieuseté du Groupe CNW**  
[www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)